

# « COACH PROFESSIONNEL »

## Certification RNCP Niveau 6

Code RNCP : 31178  
Code CPF : 248705  
Datadock : 0004697  
Code Certif Info : 102883

PROMO 16 PARIS  
Juin 2021/Mars 2022

[www.ecole-coaching-paris.fr](http://www.ecole-coaching-paris.fr)

### QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes des coachs professionnels, hommes et femmes, témoins et acteurs de l'évolution des entreprises. Nous voulons transmettre nos connaissances et notre expérience pour développer l'accompagnement de façon plus large au cœur des organisations.

Formés dans les meilleures écoles de première génération, nous proposons un processus pédagogique innovant, fondé sur la nature particulière du coaching et offrant une place déterminante à l'expérimentation.

### NOS CONVICTIONS

> Nous croyons que les défis actuels de notre société passent par un sens nouveau donné à l'entreprise et une évolution réelle des pratiques.

> Nous croyons que cette évolution nécessite que les personnes qui composent les organisations, non seulement adhèrent à ce changement mais surtout transforment leurs comportements au quotidien, leurs façons de penser, d'agir et d'être.

> Nous croyons qu'accompagner le changement est un métier complexe car il tient compte à la fois des personnes, des structures et des interactions.

> Nous croyons que chacun peut être acteur du changement à condition de se professionnaliser.

> Nous croyons à l'utilité croissante de praticiens capables d'accompagner les transformations individuelles et collectives au cœur des organisations.

> Nous croyons que développer nos capacités relationnelles a un impact sur la confiance et la performance individuelle et collective.

> Nous croyons que la personne doit être reconnue dans sa globalité tant professionnelle et managériale que personnelle, psychologique et spirituelle.

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être capable d'analyser la demande d'un client.
- Répondre par un accompagnement professionnel et adapté au bon niveau (individuel, équipe ou organisation).
- Aider les participants à démarrer leur activité ou mettre en place leur pratique.

### NOS SPECIFICITES D'ENSEIGNEMENT

- L'apprentissage et le développement d'une posture de coach professionnel,
- La transmission d'outils concrets,
- Un champ large d'interventions : coaching individuel, accompagnement des équipes et coaching d'organisations,
- Un apprentissage par l'expérimentation : pratique effective du coaching individuel et de l'accompagnement d'équipe,
- Des cadres de référence variés : Analyse Transactionnelle, Approche systémique, Approche Coach & Team, l'Élément Humain de Will Schutz,
- L'intégration de toutes les dimensions de l'homme : la capacité de réflexion, les émotions, le corps et la respiration,

### NOTRE PROPOSITION

- 28 jours répartis en 9 modules de juin 2021 à mars 2022, soit 201 heures.
- La mise en pratique réelle d'un coaching au cours de la formation.
- Des supervisions régulières intégrées dans la formation.
- Un accompagnement individuel pour aider l'émergence de sa propre identité de coach.
- Une certification enregistrée au RNCP au Niveau 6, validant le parcours effectué.

### LES METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques  
Démonstrations de coaching live  
Exercices pratiques  
Pratique du coaching  
Retour d'expérience  
Supervision  
Co-animation des modules  
Travail en groupes de pairs  
Rédaction d'un mémoire sur la pratique du coaching

### LES PARTICIPANTS

- > Des chefs d'entreprise et cadres dirigeants.
- > Des directeurs de ressources humaines.
- > Des managers.
- > Des hommes et des femmes, salariés de l'entreprise, souhaitant donner un autre sens à leur métier.
- > Des consultants en évolution professionnelle.
- > Des consultants en RH ou en organisation.
- > Des formateurs.

### SECTEURS CIBLES

- Entreprises privées
- Secteur public
- Collectivités territoriales
- Associations et écoles
- Congrégations religieuses

### ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Accenture, Apprentis d'Auteuil, Association des Diplômés du Groupe ESSEC, BNP Paribas, Cegos, ClubMed, Crédit Municipal de Paris, EDF, Epson France, France Télévision, Groupe Bel, Guerlain, INA, Inserm, Louis Vuitton Malletier, Microsoft France, Ministère des Finances, OCDE, Opéra National de Paris, Philips France, Pôle Emploi Bourgogne, Carlson Wagonlit Travel, Solocal, Total Raffinage Marketing, Université Paris Sorbonne.

### PRE-REQUIS

- Une expérience effective de 10 ans de travail dans les organisations
- Une certaine maturité liée à une expérience de vie
- Un projet professionnel intégrant de manière cohérente la formation au coaching
- L'engagement à effectuer un travail thérapeutique durant la formation

### LES DATES DE LA PROMO 16 PARIS

- Module 1 : 2/3/4 juin 2021, soit 21,5 heures.
- Module 2 : 28/29/30 juin & 1/2 juillet 2021, soit 36,5 heures.
- Module 3 : 8/9/10 septembre 2021, soit 21,5 heures.
- Module 4 : 6/7/8 octobre 2021, soit 21,5 heures.
- Module 5 : 17/18/19 novembre 2021, soit 21,5 heures.
- Module 6 : 15/16/17 décembre 2021, soit 21,5 heures.
- Module 7 : 18/19/20 janvier 2022, soit 21,5 heures.
- Module 8 : 16/17/18 février 2022, soit 21,5 heures.
- Module 9 : 17/18 mars 2022, soit 14 heures.

Total : 201 heures.

## LES TARIFS

- Particuliers : 10.950 €
- Indépendants, CPF, OPCO, Pôle-Emploi : 12.950 €
- Entreprises : 13.950 €

En cas de financement mixte, le calcul se fait au prorata de chaque tarif.

Possibilité d'établir une convention de formation.

Organisme exonéré de TVA pour les activités de formation professionnelle continue.

## LE PROGRAMME

### Module 1 / Devenir coach : un chemin singulier (3 jours)

- *Finalités du module*
  - Permettre à chacun de situer cette formation dans son parcours personnel et professionnel
  - Mettre en place les fondamentaux de la formation
  - Initier le développement de la cohésion du groupe
  - Intégrer ce que recouvre le coaching
  - Prendre conscience du positionnement spécifique du coach
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Démonstration de coaching individuel
  - Exercices de visualisation et de créativité
  - Partage de représentation
  - Feedback en groupe
- *Thèmes abordés*
  - Présence, conscience, choix et responsabilité
  - Le coaching : définition, compétences, déontologie
  - La pratique du coaching individuel
  - La place du coaching dans les organisations
  - Lancement de groupes de travail : équipes de « coachs » et groupes de pairs

### Module 2 / L'« Élément Humain », conscience de soi (5 jours)

- *Finalités du module*
  - Développer rapidement un climat d'ouverture et accélérer la cohésion du groupe
  - Prendre conscience de nos modes de fonctionnement et de nos leviers de changement
  - Intégrer des aspects universels de la relation humaine et de la vie des groupes
  - Expérimenter des outils de changements individuels et de groupe
  - Développer son écoute et son estime de soi
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Exercices de mise en situation
  - Études de cas
  - Exercices de visualisation
  - Questionnaires
  - Feed-back de groupe
  - Séances de team building
- *Thèmes abordés*
  - Ouverture (vérité)
  - Choix et responsabilité
  - Comportements
  - Ressentis ou sentiments
  - Soi
  - Estime de soi
  - Mécanisme de défense

### **Module 3 / Le coaching individuel (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Acquérir les fondamentaux du coaching individuel
  - Expérimenter la pratique du coaching individuel
  - Permettre le démarrage d'un coaching « réel » en parallèle des sessions
  - Expérimenter le positionnement spécifique du coach
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Démonstration d'un coaching « live »
  - Exercices de mise en situation
  - Pratique du coaching individuel
- *Thèmes abordés*
  - Les fondamentaux de la relation d'aide
  - Les différents types de contrat
  - L'analyse de la demande
  - Diagnostic et stratégie de coaching
  - Les principaux concepts d'Analyse Transactionnelle
  - Les stades de développement d'un responsable

### **Module 4 / L'accompagnement des équipes (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Acquérir les fondamentaux du coaching d'équipe
  - Développer sa capacité à accompagner des équipes
  - Découvrir différents modèles d'accompagnement collectif
  - Expérimenter le positionnement spécifique du coach d'équipe
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Etude de cas
  - Mises en situation réelles
  - Feedback en groupe
  - Supervision
- *Thèmes abordés*
  - Accompagnement d'équipe, team-building, coaching d'équipe
  - Analyse de la demande et diagnostic des enjeux d'une équipe
  - Méthodes d'intervention
  - Les modèles de stades de développement d'une équipe
  - Théories et pratiques de la coopération en équipe
  - Différentes modalités de régulation

### **Module 5 / Certification blanche (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Vivre la certification en blanc : sens, processus, contenus
  - Evaluer son niveau de compétence
  - Faire le point sur son chemin de développement
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Passation des épreuves en « blanc »
  - Feedback en groupe
  - Supervision
- *Thèmes abordés*
  - Epreuve de coaching « live » en 3 parties
  - Supervision de l'élaboration du mémoire
  - Révisions en fonction des besoins

**Module 6 / L'accompagnement des organisations (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Acquérir les fondamentaux de l'accompagnement des organisations
  - Expérimenter l'accompagnement d'un dirigeant sur ses enjeux organisationnels
  - Comprendre et vivre une création de vision partagée
  - Intégrer le positionnement spécifique du coach d'organisation
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Etude de cas
  - Témoignage d'un dirigeant
  - Mises en situation réelles
  - Feedback en groupe
  - Supervision
- *Thèmes abordés*
  - Diagnostic d'intervention dans les organisations
  - Le partage de représentation
  - Les niveaux logiques de la vision
  - L'intelligence collective
  - La création d'une vision partagée

**Module 7 / Approfondissement du coaching individuel, d'équipe et d'organisation (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Acquérir de nouvelles approches de l'accompagnement d'équipe et d'organisation
  - Développer plus d'aisance en coaching individuel
  - Comment « vendre » ses prestations?
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Coaching « live » et en double commande
  - Mises en situation réelles
  - Feed-back de groupe
  - Séances de team building
- *Thèmes abordés*
  - L'approche systémique
  - Les phases de développement d'un groupe selon Will Schutz
  - Un mode de prise de décision en groupe : La Concordance

**Module 8 / Autres pratiques du coach (3 jours)**

- *Finalités du module*
  - Apprendre à répondre aux demandes de formation
  - Apprendre à animer des sessions de co-développement
  - Préparer la certification
- *Pédagogie*
  - Apports théoriques
  - Mise en situation
  - Etude de cas réel
  - Supervision
  - Feedback en groupe
- *Thèmes abordés*
  - La formation
  - Le co-développement
  - Régulation générale
  - Remise du mémoire

**Module 9 / La certification** (2 jours)

- *Finalités du module*
  - Valider le chemin parcouru
  - Grandir dans le développement de son identité de coach
  - Clôturer la formation
- *Pédagogie*
  - Processus de groupe
  - Evaluation entre pairs
  - Feedback
- *Thèmes abordés :*
- *Questions théoriques*
- *Epreuve de coaching en direct en 3 parties :*
  - Analyse de la demande
  - Etablissement d'un contrat
  - Mener une séance
- *Présentation du mémoire*
- *Présentation professionnelle*

## LES ENSEIGNANTES

**Valérie Hermann**  
**vhermann@ecole-coaching-paris.fr**  
**06 12 30 25 09**

Valérie est coach et formatrice.

Spécialisée dans le coaching et l'accompagnement des managers et de leurs équipes, elle se donne pour mission de permettre à chacun de faire face à ses enjeux immédiats et à venir, aux équipes de se développer et d'atteindre leurs objectifs, aux organisations d'être plus performantes.

Coach et formatrice depuis 2005, elle s'appuie sur ses expériences professionnelles de développement commercial et d'encadrement pendant une quinzaine d'années dans les centres d'appels ; puis de Business Development à l'International dans un Grand Groupe Industriel.

Au cours de ses missions, son expérience et son intérêt pour les métiers du livre lui ont permis d'accompagner dans la durée de nombreux groupes et maisons d'édition. L'ambition de permettre l'accès au livre, pour tous, partout, en particulier en Afrique lui a donné l'envie de consacrer une partie de son énergie et de ses compétences au service de ce projet. En parallèle de ses activités de coach, de formatrice et d'enseignante elle est aussi DG d'ILP Groupe.

Valérie est coach certifiée de l'Ecole de Coaching de Paris, formée à l'Analyse Transactionnelle et à la Théorie Organisationnelle de Berne, certifiée Golden et DISC.

**Patricia Ali-Khodja**  
**palikhodja@ecole-coaching-paris.fr**  
**06 07 71 61 56**

Patricia est coach, enseignante et DRH à temps partagé.

Elle accompagne depuis 10 ans les cadres dans leurs démarches de reconversion (bilan professionnel versus projet professionnel) et dans leur « véritable identité » (coaching individuel). Elle accompagne les dirigeant(e)s dans le développement de leur posture de dirigeant(e) et de leadership, les managers dans leur posture managériale et les équipes pour les aider à travailler ensemble, à mieux communiquer et à gérer les conflits.

Elle accompagne les PME dans la mise en place de leur direction des ressources humaines en corrélation avec leur identité culturelle et leur stratégie.

Ses racines professionnelles sont les ressources humaines : elle a exercé durant plus de 25 ans différentes responsabilités, dont 10 ans comme DRH, au sein de deux entreprises françaises privée et publique, grande structure et PME-ETI.

Patricia est diplômée de l'Université en Ressources Humaines, certifiée coach professionnelle de l'Ecole de Coaching de Paris, formée à l'Analyse Transactionnelle, à la Relation Optimale de Coaching, certifiée DynaStrat et ChoronStrat.